

Chargé de gammes Réglementation et Publicité H/F - × CDD

GSK ★★★★★ 4,592 avis

92500 Rueil-Malmaison

CDD

Créez un compte Indeed avant de continuer sur le site web de l'entreprise.

[Continuer pour postuler](#)



La mission du Laboratoire GlaxoSmithKline est d'améliorer la qualité de vie pour que chaque être humain soit plus actif, se sente mieux et vive plus longtemps. Toutes les actions et les décisions de l'entreprise sont guidées par des valeurs fortes : placer le patient au cœur de nos priorités, le respect, la transparence et l'intégrité.

Le Laboratoire GlaxoSmithKline est présent dans un grand nombre de pays et de domaines thérapeutiques, afin de répondre aux attentes des professionnels de santé et des patients de toutes origines, de tous âges et de tous niveaux sociaux. Pour les maladies rares, il propose des solutions adaptées aux besoins médico économiques de chacun : l'accès aux traitements pour tous et partout dans le monde est une priorité.

Pour en savoir plus vous pouvez consulter les ressources suivantes :

www.GSK.fr

www.GSK.com

<https://www.facebook.com/GSK/>

A PROPOS DU POSTE

Vous êtes garant de la conformité réglementaire et scientifique de votre portefeuille produits dans le souci du bon usage des médicaments, dans le respect du Code de la santé publique, de la charte de l'information promotionnelle et des procédures

MISSIONS CONFIEES :

Vos responsabilités seront les suivantes :

- Assurer la validation et dépôt des matériels promotionnels selon les procédures en vigueur dans le respect du calendrier de demandes de visas fixé par l'ANSM
- Assurer la validation des documents environnementaux et des documents de formation des équipes exerçant une activité d'information promotionnelle
- Participer en amont aux réunions préparatoires avec les équipes marketing,
- Vérifier les documents et en cas d'anomalies ou d'erreurs, informer son manager en lui proposant des actions correctives
- Participer aux négociations pour les corrections à apporter aux documents avec les Chefs de Produits

- Assurer la préparation du dépôt des documents promotionnels définitifs à l'ANSM dans le respect des délais impartis par la loi
- Assurer le suivi des dépôts des documents promotionnels à l'ANSM

- Etre l'interlocuteur de l'ANSM pour les documents promotionnels dont il a la charge
- Travailler en collaboration avec divers interlocuteurs internes (Marketing, Médical, Formation, PV, Juridique...) et leur apporter son expertise réglementaire ; participer aux groupes de projet ou launch teams pour les

produits dont il a la charge

- Veiller aux évolutions de la réglementation de la publicité et partager son expérience au sein de l'équipe
- Analyser les documents promotionnels de la concurrence pour identifier d'éventuelles concurrences dénigrantes et/ou déloyales
- Participer à la veille des sites Internet de la société ainsi que ceux de la concurrence
- Participer de façon proactive au traitement et à la résolution de problèmes réglementaires liés à ses domaines d'activité (interne, externe)
- Garantir le processus de la mise en œuvre des actions correctives avec les différents responsables
- Rédiger, actualiser, valider les mentions légales
- Contribuer à la mise en œuvre de la charte de l'information par démarchage ou prospection visant à la promotion des médicaments
- Participer à la préparation et aux audits de certification de l'activité promotionnelle

VOTRE PROFIL :

- Pharmacien et Master droit de la santé
- Expérience préalable de 6 mois à 1 an en contrôle de la publicité et charte de l'information promotionnelle
- Expérience/connaissance de la réglementation du médicament
- Dotée d'un excellent relationnel (à la fois en interne et en externe), nous souhaitons recruter une personne ouverte d'esprit, avec du leadership et qui sache travailler efficacement en équipe.