**Enseignement** : CMTD « Sociologie de l’activité : Travail, organisations, marchés »

**Enseignante** : Alina SURUBARU

**Périodicité** : 6 séances de CM de 3 h et 6 séances de TD de 1,5 h

**Présentation**

Cet enseignement a pour objectif d’accompagner les étudiant.es dans la découverte des outils d’analyse de la sociologie de l’activité (savoir formuler des hypothèses sur l’analyse de l’activité, savoir construire un protocole d’enquête sur le travail, savoir identifier les principales difficultés empiriques de ce type d’approche, savoir restituer des résultats préliminaires de l’enquête).

Le cours magistral (CM) présente le renouveau de la réflexion sociologique sur les notions « d’activité » et de « situation ». Située au croisement de plusieurs champs disciplinaires, cette perspective permet de faire relire de manière stimulante les approches classiques d’analyse du travail et des organisations. Si « *les activités réelles sont celles qui font réellement exister les choses, sans lesquelles les choses n’existent pas*» (William James), la sociologie de l’activité permet de passer au stade du concret, en analysant l’activité de l’homme dans son épaisseur temporelle et en saisissant la dimension technique et matérielle du monde. Pour montrer l’intérêt heuristique de cette approche pour la compréhension des dynamiques des sociétés contemporaines, la première partie du CM sera consacrée aux fondements épistémologiques de cette démarche. Nous verrons ainsi que l’attention au « *grain du présent* » (Dodier, 1993) ne se résume pas à la description plate de la (re)production d’un ordre local. Au contraire, le « *situationisme méthodologique* » (Joseph, 1998) est un des meilleurs moyens dont dispose les sociologues pour « *accéder aux appuis que se ménagent les acteurs, face aux problèmes qui font l’épaisseur de toute situation comme de tout espace productif*» (Bidet, 2006). Ces appuis sont d’ordre différents (cognitifs, techniques et organisationnels) et c’est pourquoi, la deuxième et troisième partie du cours leur est consacrée.

Pour mieux comprendre les contraintes des recherches sociologiques qui s’inscrivent dans cette perspective d’analyse, les étudiant.es collecteront et analyseront des données empiriques originales (entretiens, observations) à propos de **l’engagement au travail** dans un secteur d’activité (par exemple, les télécommunications, la grande distribution, l’administration territoriale, etc.). Les séances du TD accompagneront la construction du protocole d’enquête et la préparation de la mise en forme des résultats.

**Plan du CM**

1. Une sociologie de l’activité, pourquoi faire ?
2. La matérialité du monde de travail
3. Le travail d’organisation des marchés

**Organisation des séances du TD**

1. Construire un protocole d’enquête (1). Choisir une méthode de collecte des données qualitatives
2. Construire un protocole d’enquête (2). L’entretien
3. Construire un protocole d’enquête (3). L’observation
4. Faire une recherche empirique sur l’activité (1). « Sur les épaules des géants » …La constitution de la bibliographie
5. Faire une recherche empirique sur l’activité (2). Les problèmes sur le terrain et les « ficelles » du métier
6. Faire une recherche empirique sur l’activité (3). La mise en forme des résultats préliminaires

**Lectures obligatoires pour le devoir sur table du CM**

* Barrey Sandrine, Cochoy Franck, Dubuisson-Quellier Sophie « Designer, packager et merchandiser : trois professionnels pour une même scène marchande », *Sociologie du Travail*, vol. 42, n° 3, 2000.
* Bernard Sophie, « Le temps de l'activité de la caissière : entre logique productive et logique de service », *Sociologie du travail,* vol. 47, n°2, 2005.
* Beunza Daniel, Stark David, « Outils de marché. Sociotechnologie de l’arbitrage dans une salle de marché à Wall Street », *Réseaux*, n°122, 2003.
* Bidet Alexandra, « Qu'est-ce que le vrai boulot ? Le cas d'un groupe de techniciens », Sociétés contemporaines, n° 78, 2010.
* Dodier Nicolas, « Les appuis conventionnels de l’action. Éléments de pragmatique sociologique », *Réseaux*, n°62, 1993.
* Joseph Isaac, « L'analyse de situation dans le courant interactionniste  », *Ethnologie française*, t. 12, n° 2, 1982.
* Garcia Marie-France, « La construction sociale d'un marché parfait », *Actes de la recherche en sciences sociales*, vol. 65, 1986.
* Pinaud Samuel, « Matière à spéculer. Les produits laitiers saisis par l’écrit », *Sociologie du travail*, vol. 56, n°1, 2014.
* Roy Donald, « L’heure de la banane » : la satisfaction dans le travail et l’interaction libre, dans *Un sociologue à l’usine*, Paris, La Découverte, 2005.

**Évaluation**

Une note individuelle (50 %) + une note collective (50 %)

Note individuelle :

* devoir sur table organisé lors de la dernière séance du CM. Un sujet au choix.

Les étudiant.es préparent à la maison cinq sujets différents («*À quoi sert la sociologie de l’activité ? », « Les temps modernes : productivité et travail »*, « *S’engager au travail* », « *Qui organise les marchés ?* », « *Discipliner le calcul, organiser le profit »*), dont deux seront proposés au choix lors du devoir sur table.

Note collective :

* travail en groupe de 3-4 personnes. Chaque étudiant.e doit réaliser et retranscrire deux entretiens.
* dossier de recherche (maximum 30 000 signes) + annexes (entretiens retranscrits) + bibliographie