



# Master Biologie - Gestion *Marketing*

UNIVERSITÉ DE  
**RENNES 1**



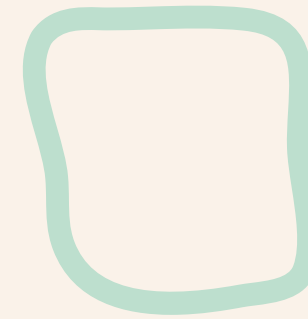
**IGR·IAE** **RENNES**  
École Universitaire  
de Management

**À qui s'adresse il ?**

**Licence de Biologie**



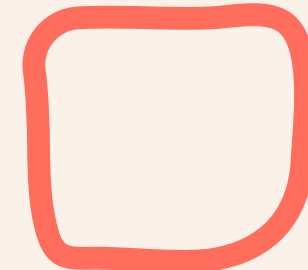
**Les conditions d'accès ?**



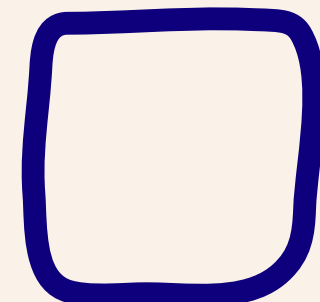
**Dossier**



**CV et lettre**



**Épreuve écrite**



**Entretien**

# Double compétence

Biologie & Marketing

## Débouchés

Chef de produit

Chef de projet

Responsable marketing

Concepteur rédacteur

## Secteurs d'activité



Cosmétique



Pharmaceutique



Agroalimentaire

**50%**

## **Biologie**

- Physiologie appliquée
- Neurobiologie et cognition
- Conduite de projet scientifique
  - Synthèse bibliographique
  - Statistiques

**50%**

## **Marketing**

- Marketing
- Politique de prix et de produit
  - Étude de marché
- Stratégie de communication
  - Comptabilité



# Les plus de la formation



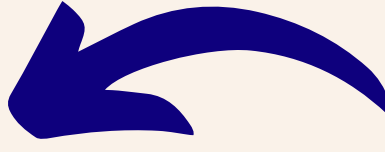
Projets en équipe



3 à 4 mois de stage

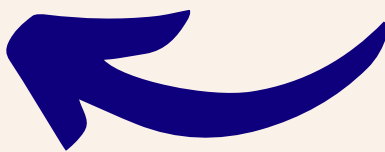
**MASTER BG**

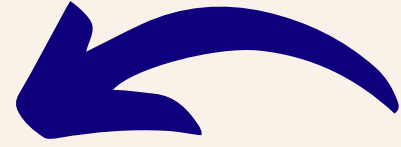
Biologie  
Marketing



**LP NAPCES**

Prévention  
et comportement  
de santé

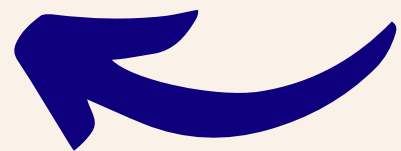


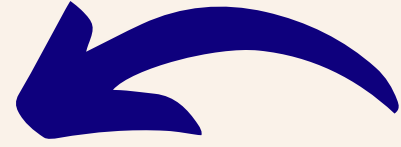


**Marketing**

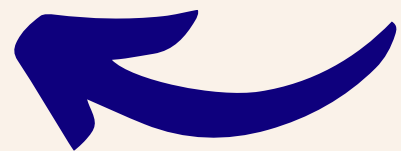
**&**

**Promotion de la Santé**





***MARKETING SOCIAL***





**Santé Publique France**

***MARKETING SOCIAL***

"utiliser les techniques du marketing commercial dans l'objectif d'encourager les comportements favorables au bien-être et/ou à la santé des individus"

## MASTER BG

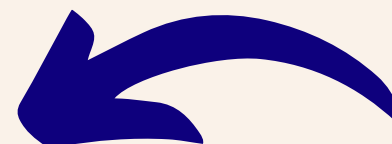
Biologie  
Marketing

## LP NAPCES

Prévention  
et comportement  
de santé

## SERVICE CIVIQUE

Education à l'alimentation





**Merci pour votre attention !**

**Des questions ?**

