



Master Biologie - Gestion *Marketing*

UNIVERSITÉ DE
RENNES 1



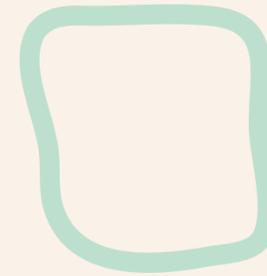
IGR·IAE **RENNES**
École Universitaire
de Management

À qui s'adresse il ?

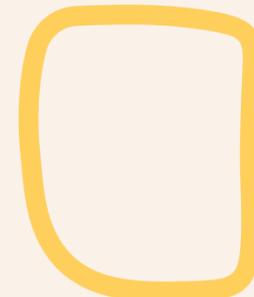
Licence de Biologie



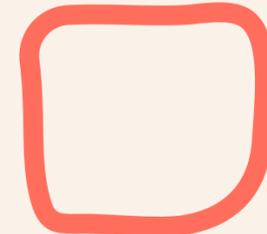
Les conditions d'accès ?



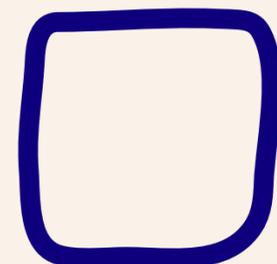
Dossier



CV et lettre



Épreuve écrite



Entretien

Double compétence

Biologie & Marketing

Débouchés

Chef de produit

Chef de projet

Responsable marketing

Concepteur rédacteur

Secteurs d'activité



Cosmétique



Pharmaceutique



Agroalimentaire

50%

Biologie

- Physiologie appliquée
- Neurobiologie et cognition
- Conduite de projet scientifique
 - Synthèse bibliographique
 - Statistiques

50%

Marketing

- Marketing
- Politique de prix et de produit
 - Étude de marché
- Stratégie de communication
 - Comptabilité

Les plus de la formation



Projets en équipe



3 à 4 mois de stage

MASTER BG

Biologie
Marketing



LP NAPCES

Prévention
et comportement
de santé





Marketing

&

Promotion de la Santé





MARKETING SOCIAL



Santé Publique France

MARKETING SOCIAL

"utiliser les techniques du marketing commercial dans l'objectif d'encourager les comportements favorables au bien-être et/ou à la santé des individus"

MASTER BG

Biologie
Marketing

LP NAPCES

Prévention
et comportement
de santé

SERVICE CIVIQUE

Education à l'alimentation





Merci pour votre attention !

Des questions ?

