

Entre com & diet

sarah.sarah.quignon



amoseeds
Spécialiste des super-aliments Bio

**Petite remise
en contexte...**



Licence Information-Communication

Petite remise en contexte...

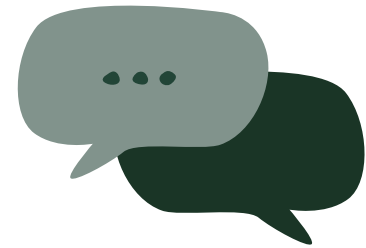


Licence Information-Communication



Outils et techniques de communication

Petite remise en contexte...



Licence Information-Communication

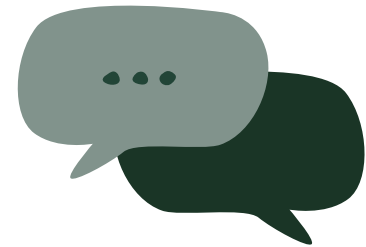
Outils et techniques de communication

A l'attention d'un public cible

Petite remise en contexte...



Licence Information-Communication



Outils et techniques de communication



A l'attention d'un public cible

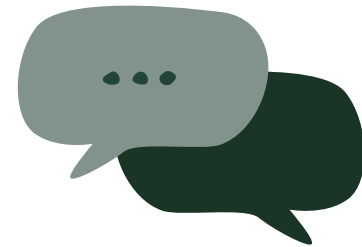


Attrait pour l'alimentation

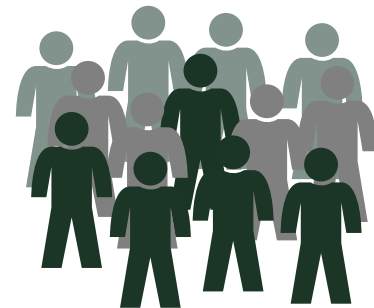
Petite remise en contexte...



Licence Information-Communication



Outils et techniques de communication



A l'attention d'un public cible



Attrait pour l'alimentation



DUT Diététique



**Mon entreprise
dans tout ça...**



amoseeds
Spécialiste des super-aliments Bio

**Mon entreprise
dans tout ça...**



BELFORT

Mon entreprise
dans tout ça...



UE I A / UE I B

- Politiques de santé
- Comportements de santé
- Gestion de projet
- Recherche Développement

UE 2

- Stratégie marketing
- Marketing digital et alimentaire
- Sociologie alimentaire

Les politiques de santé cadrent la démarche communicationnelle

ALLÉGATIONS RÈGLEMENT 1169/2011, 1924/2006 et 432/2012

Riches en protéines	Quantité produit : 22.3 g (89.2 kcal) % VE : 20.9 % Minimum allégation : 20 % VE	<ul style="list-style-type: none"> • Les protéines contribuent à augmenter la masse musculaire • Les protéines contribuent au maintien de la masse musculaire • Les protéines contribuent au maintien d'une ossature normale
Source de calcium	Quantité produit : 210 mg Quantité portion : 31.5 mg Minimum allégation : 120 mg portion	

ALLÉGATIONS EFSA

3182	INTERDITE	Santé émotionnelle : <ul style="list-style-type: none"> • Aide au soutien de l'humeur, contribue au bien-être émotionnel • Aide au soutien de la relaxation et du bien-être mental • Contribue à la relaxation optimale
2721	EFSA : 5 g, 3 fois par jour Source EMA	Digestion : <ul style="list-style-type: none"> • Traditionnellement utilisé pour faciliter la digestion • Contribue au confort digestif



Les allégations nutritionnelles au service d'un marketing alimentaire

amoseeds
Spécialiste des super-aliments Bio

GRAINES DE LIN BRUN BIO

Les Graines de Lin Brun Bio sont faibles en glucides et riches en acides gras, fibres et protéines d'excellente qualité. Une fois plongées dans un liquide, elles forment un gel qui va faciliter la digestion, réguler le transit et lutter contre la constipation. Les oméga 3 qu'elles renferment vont quant à eux aider à conserver une bonne santé cardiovasculaire et réduire les inflammations.

100% CRU
100% VEGAN
SANS GLUTEN

AB
Produit Agricole UE

e1000g

Grâce à leur richesse en fibres solubles et insolubles, les Graines de Lin Brun Bio possèdent de grandes vertus laxatives qui permettent de réguler le transit, notamment en luttant efficacement contre la constipation. Source d'oméga 3 et d'antioxydants, également appelés lignanes, ces graines vont être très bénéfiques pour la santé cardiovasculaire. Ces substances combinées vont à la fois protéger le cœur des radicaux libres qui fragilisent les artères et réguler le taux de cholestérol. Elles vont également permettre de diminuer les inflammations et soulager les douleurs qui en découlent.

Conseils d'utilisation : prendre trois cuillères à soupe par jour, soit environ 30g. Vous pouvez les consommer entières ou moulues pour faciliter leur assimilation, à tout moment de la journée selon vos envies. À intégrer dans un jus, un smoothie, un yaourt, un porridge ou encore une pâtisserie.

Valeurs nutritionnelles pour 100g :	
Énergie	1650kJ/394kcal
Matières grasses	36,5g
dont acides gras saturés	3,6g
Glucides	7,7g
dont sucres	7,7g
Fibres	22,7g
Protéines	22,2g
Sel	0,03g

ingrédients : 100% de graines de lin brun (*Linum catharticum*) biologiques de qualité supérieure.

Origine : Union Européenne.

Idée recette

Verrines figues et Graines de Lin Brun Bio
5 min | Facile | 1 portion

Retrouvez la recette sur : www.amoseeds.com

Amoseeds, 8 rue de Madrid, 90000 Delfert, FRANCE.
www.amoseeds.com

Sachez-vous sur les réseaux sociaux : amoseeds

e 1000g



Une pincée de rédaction, une bonne dose de diététique

GRAINES DE LIN : BIENFAITS, GUIDE D'UTILISATION, RISQUES



RECETTE DE VERRINES FIGUES ET GRAINES DE LIN BRUN BIO





VALEURS

BUTS



OBJECTIFS ✓



SITUATION INITIALE



VALEURS

BUTS



OBJECTIFS ✓

Créer un
nouveau produit

SITUATION INITIALE



VALEURS

BUTS



- **Allégations nutritionnelles**
- **Audit réglementaire**
- **Adéquation discours marketing + politiques de santé**
- **Recherche du produit**
- **Veille concurrentielle et nutritionnelle**
- **Fournisseurs**

- **Promouvoir le produit**
- **Rédiger les étiquettes**
- **Article + recette dédié**
- **Répondre questions clients**

OBJECTIFS ✓

Créer un
nouveau produit

SITUATION INITIALE



VALEURS

- **Allégations nutritionnelles**
 - Audit réglementaire
 - Adéquation discours marketing + politiques de santé
- **Recherche du produit**
 - Veille concurrentielle et nutritionnelle
 - Fournisseurs

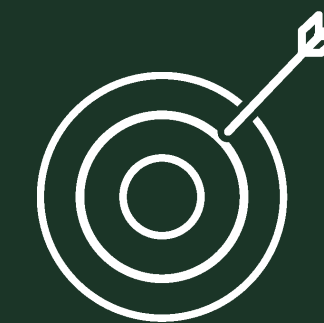
OBJECTIFS ✓

- **Promouvoir le produit**
- Rédiger les étiquettes
- Article + recette dédié
- Répondre questions clients

Créer un nouveau produit

SITUATION INITIALE

BUTS



Mise sur le marché d'un produit qui répond aux besoins et attentes du consommateur

Conception d'un produit s'inscrivant dans l'adn de l'entreprise

Vendre et faire du chiffre d'affaire pour assurer la perennité de l'entreprise



VALEURS

Travail d'équipe Innovation Passion

Engagement Polyvalence Ambition

Progrès Créativité

Cohésion

- **Allégations nutritionnelles**
- Audit réglementaire
- Adéquation discours marketing + politiques de santé

- **Recherche du produit**
- Veille concurrentielle et nutritionnelle
- Fournisseurs

OBJECTIFS ✓

- **Promouvoir le produit**
- Rédiger les étiquettes
- Article + recette dédié
- Répondre questions clients

Créer un nouveau produit

SITUATION INITIALE

BUTS



Mise sur le marché d'un produit qui répond aux besoins et attentes du consommateur

Conception d'un produit s'inscrivant dans l'adn de l'entreprise

Vendre et faire du chiffre d'affaire pour assurer la perennité de l'entreprise



**Merci pour votre
attention**

